

Satispay Unternehmensprofil

September 2020

ÜBERSICHT

Satispay ist ein **Fintech-Unternehmen**, das eine breite Palette von **digitalen Zahlungsdiensten** anbietet.

Völlig unabhängig von allen Debit- und Kreditkarten-Netzwerken ermöglicht Satispay **Finanztransaktionen, Peer-to-Peer-Zahlungen** und eine immer größer werdende Auswahl an weiteren Dienstleistungen.

Die App ist leicht nutzbar, Nutzer verbinden lediglich ihr Bankkonto und schon können sie die App bei allen angeschlossenen Händlern/innen sowohl online als auch offline im Laden nutzen.

DIGITALE REVOLUTION VON SATISPAY

Das Unternehmen wurde 2013 von Alberto Dalmaso, Dario Brignone und Samuele Pinta gegründet. Ziel ist es, die Welt der elektronischen Zahlungen zu revolutionieren, neue Standards für Transparenz und Effizienz zu setzen und so das am häufigste verwendete Finanzinstrument in Europa zu werden. Nach der Entwicklungsphase und Analyse von Vorschriften und verfügbarer Technologie wurde Anfang 2015 das Zahlungssystem von Satispay eingeführt.

Nach nur fünf Jahren ist Satispay in Italien heute die erfolgreichste App für bargeldloses Bezahlen per Smartphone, mit mehr als 1 Million Nutzer/innen und über 100.000 HändlerInnen. Satispay ist mit einem Marktanteil von 50 % der klare Marktführer im Segment der mobilen Nicht-NFC-Zahlungen im Einzelhandel in Italien.

Im April 2020 sammelte Satispay 42 Mio. € dank Partnern und institutionellen Investoren wie Iccrea Banca, Banca Etica, Banca Sella Holding, Sparkasse, Banca Valsabbina und Banca di Piacenza. Kürzlich haben sich prominente internationale Investoren wie Copper Street Capital, Endeavor Catalyst und Greyhound Capital der Aktionärsbasis von Satispay angeschlossen.

Mit dem Hauptsitz in Mailand und weiteren Niederlassungen in Luxemburg und Berlin zählt das Unternehmen über 100 Mitarbeiter/innen. In Luxemburg befindet sich auch die Satispay Electronic Money Institution.



DIE APP

Wie funktioniert sie?

Das Erstellen eines Profils ist so einfach wie das Herunterladen der Satispay App. Die Anmeldung dauert nur wenige Minuten und erfordert nur die persönliche ID und die Bankkonto-IBAN. Nach der Aktivierung muss nur das wöchentlich verfügbare Budget festgelegt werden. Das Satispay-Konto wird jede Woche automatisch von dem hinterlegten Bankkonto aufgeladen, sodass Nutzer/innen in angeschlossenen Geschäften - online und offline - bezahlen, Geld mit ihren Kontakten austauschen sowie weitere Dienstleistungen in Anspruch nehmen können.

Satispay bietet neben Bezahlen und Geldtransfer zahlreiche weitere Services und ist so eine All-in-One-App. Über die kontinuierliche Erweiterung der Services wird Stück für Stück jeder Aspekt des täglichen Lebens vereinfacht. Diese Services werden schrittweise je nach Markt und Eignung implementiert.

Folgende weitere Funktionen sind in Deutschland bereits vorhanden:



Sparen

Mit Satispay können Sie Ihr eigenes Sparschwein erstellen und es mit Geld aus Ihrem Budget oder Cashback aus Ihren Einkäufen füllen.



Geschenke

Mit Satispay können Sie Ihren Liebsten leicht ein Geschenk machen: eine schöne Geste, vor allem, wenn Sie weit von ihnen entfernt sind.

Lieferung und Abholung

Mit der App lassen sich Restaurants und Geschäfte in der näheren Umgebung anzeigen, welche einen Liefer- und Abholservice mit Satispay anbieten. Über Satispay können Sie sowohl anrufen, bestellen als auch direkt bezahlen.



Die nachfolgenden zusätzlichen Funktionen können bereits in Italien genutzt werden:



Mobiles Aufladen

Mit Satispay ist das Aufladen Ihres mobilen Guthabens ganz einfach: Sie wählen Ihren Telefonanbieter aus und geben Ihre Handynummer und den gewünschten Betrag an.



Einfaches Bezahlen

Mit Satispay können Sie Ihre Rechnungen bezahlen, indem Sie einfach ein Foto der entsprechenden Rechnung machen. Einfach, bequem und sicher.



Öffentliche Verwaltung

Dank der Funktion „PagoPA“ können Sie für öffentliche Verwaltungsdienste wie Sozialversicherung, Schulgebühren, Strafzettel und ähnliches smart bezahlen.



Kfz-Steuer

Geben Sie Ihr Kennzeichen ein und zahlen Sie Ihre Kfz-Steuer. Satispay kann Sie sogar daran erinnern, wenn Ihre Steuer fällig ist.



Spenden

Mit der Funktion „Spenden“ können Sie eine Wohltätigkeitsorganisation oder ein Projekt unterstützen. So zeigen Sie auf smarte Weise, dass Sie ein großes Herz haben und Verantwortung übernehmen.



Automatische Zahlungen

Sie können Ihr Satispay-Konto als automatische Zahlungsmethode für Ihre Abonnementdienste wie Streaming-TV und Mobile-Sharing-Anbieter festlegen.



SATISPAY BUSINESS

Satispay Business ist dank seiner einfachen Integration sowohl für In-Store- als auch für Online-Unternehmen verfügbar.

Die Zahlungsplattform ist mit den meisten Geräten kompatibel, die bereits in Geschäften vorhanden sind. So ist die Einführung des neuen Systems für Händler besonders einfach. Satispay hat nicht nur die Satispay-Business App für das Smartphone/Tablet oder den Computer entwickelt, sondern auch seine Rolle als First-Mover durch die Integration mit Debit-/Kreditkarten-Lesern und Kassensoftware bestätigt. Diese Entwicklungen führten zur Aktivierung von zehntausenden Händlern und bieten eine bedeutende Integrationslösung für große Einzelhandelsketten wie Lagardère, Carrefour, Auchan und viele andere.

Dank eines unabhängigen Netzwerks kann Satispay dem Handel seinen Service mit einem günstigen und leicht verständlichen Preismodell anbieten. Es fallen keine Anmeldekosten oder monatlichen Gebühren an, die einzige Gebühr für Händler/innen ist eine feste Provision von 0,20 €, die nur für Zahlungen über 10 € gilt (alle Zahlungen unter 10 € sind kostenlos).

Die Satispay-Plattform kann auch als Zahlungsmethode für E-Commerce-Websites verwendet werden, so dass nahtlose und sichere digitale Zahlungen online über die Satispay App getätigt werden können. Auch in diesem Fall sind die Bearbeitungsgebühren von Satispay für den Handel transparent und günstig; eine Gebühr von 0,5 % für Transaktionen unter 10 € und 0,5 % + 0,20 € für Transaktionen über 10 €.

Satispay bietet auch die Möglichkeit, Online-Zahlungen schnell über einen eigenständigen kundenspezifischen Link zu erhalten. Händler/innen können so Zahlungs-Anfragen über soziale Medien oder per E-Mail teilen, um Online-Zahlungen oder Spenden zu erhalten. Diese Option eignet sich besonders für gemeinnützige Organisationen, die so intelligentere, einfachere und kostengünstigere Fundraising-Kampagnen starten können.

Dank eines externen Gerätes konnte Satispay eine Plug-in-Lösung für smarte Verkaufsautomaten auf den Markt bringen, wodurch digitale Zahlungen mit Satispay auf diesen möglich sind. Diese Wahl spiegelt klar die Strategie des Unternehmens wieder,

seine Dienstleistungen zu verbessern und jedes Gerät - ob im Laden oder nicht - für Zahlungen mit Satispay zu befähigen.

Bringen Sie ihr Business auf das nächste Level

Cashback

Satispay bietet Händlern/innen auch einen zuverlässigen Marketingkanal für die nicht-invasive Kommunikation mit potenziellen Kunden/innen. Es gibt Händlern/innen die Möglichkeit, personalisierte Cashback-Aktionen zu aktivieren, um Kundschaft zu gewinnen und zu binden. Cashback-Kampagnen mit Satispay erhöhen die Sichtbarkeit von Unternehmen auf der Plattform und tragen so zur Umsatzsteigerung bei.

Lieferung und Abholung

Durch die Aktivierung des Dienstes „Lieferung und Mitnahme“ erhält der Handel zusätzliche Sichtbarkeit. Sie können unter den entsprechend gekennzeichneten Geschäften direkt innerhalb der App gefunden werden. Kunden können so bestellen und die direkt aus der App heraus bezahlen.

SATISPAY WIRD INTERNATIONAL

Ziel des Unternehmens ist es, das am häufigsten genutzte Finanzinstrument in Europa zu werden. Ein erster Schritt zu diesem Ziel war der App-Start in den deutschen und luxemburgischen App Stores im April 2020.

Die internationale App kann nun in allen App Stores in Luxemburg und Deutschland mit den Funktionen In-Store-Zahlungen und Peer-to-Peer-Geldtransfer heruntergeladen werden. Wie es auf dem italienischen Markt der Fall war, will Satispay in naher Zukunft weitere Dienstleistungen wie Direktzahlungen an Behörden und Versorgungsunternehmen in Luxemburg und Deutschland ermöglichen. Darüber hinaus werden auch sofortige Spenden an gemeinnützige Organisationen ermöglicht.

SATISPAY AUF EINEN BLICK

1,3 Mio+ aktive Benutzer/innen

1.300 Verbraucher-Neuanmeldungen täglich

120.000+ angeschlossene Geschäfte (sowohl physische als auch online)

42 Mio Euro Fördermittel gesammelt

Mehr als **100** Mitarbeiter/innen

50 % Marktanteil für digitale Zahlungen in Nicht-NFC-Geschäften in Italien



Ausgewählt als eines der 250 am schnellsten wachsenden Fintech-Startups in der 2020 „**Fintech 250**“ von CB Insights.

