

Satispay – Profil d'entreprise

septembre 2020

RÉSUMÉ

Satispay est une fintech qui propose un large éventail de services de paiement numérique. Grâce à sa plateforme compatible avec les comptes bancaires et totalement indépendante de tout réseau de cartes de crédit et de débit, Satispay facilite les transactions en magasin et en ligne, ainsi que les paiements de pair à pair. Mais l'application ne se contente pas de ces fonctionnalités historiques. En effet, Satispay, a étoffé son offre et propose à présent pour le marché italien - et bientôt pour le marché luxembourgeois - une gamme plus large de services tels que les recharges de téléphone portable, le paiement d'impôts et d'amendes, les dons et l'épargne. Pour disposer de l'application, il suffit de connecter son compte Satispay à son compte bancaire. L'application est également accessible aux commerçants pour leur activités en magasins et en ligne.

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE SATISPAY

L'entreprise a été fondée en 2013 par **Alberto Dalmaso, Dario Brignone et Samuele Pinta**, avec l'objectif ambitieux de devenir **l'instrument financier le plus utilisé en Europe**, et de révolutionner le secteur des paiements mobiles en établissant de nouvelles normes de transparence et d'efficacité. Après une période de développement et d'analyse des réglementations et des technologies disponibles, le système de paiement Satispay a été lancé au début de l'année **2015**.

Après 5 ans à peine, Satispay est aujourd'hui l'application de paiement mobile la plus performante et populaire, avec plus d'**un million d'utilisateurs** et plus de **110 000 commerçants**. En Italie, Satispay est le leader incontesté du marché du **paiement mobile sans contact dans le commerce de détail**, avec 50 % de part de marché.

En avril 2020, **Satispay a levé 42 millions d'euros** auprès de partenaires et d'investisseurs institutionnels tels qu'**Iccrea Banca, Banca Etica, Banca Sella Holding, Sparkasse, Banca Valsabbina, Banca di Piacenza**. Récemment, d'éminents investisseurs internationaux tels que **Copper Street Capital, Endeavor Catalyst et Greyhound Capital** ont rejoint l'actionnariat de Satispay.

Le siège social de la société est actuellement situé à **Milan**, et l'entreprise compte des bureaux au **Luxembourg** et à **Berlin**, où travaillent plus de **100 personnes**. Le siège de **l'Établissement de monnaie électronique de Satispay** est également installé au Luxembourg.

#doitsmart



L'APPLICATION

Comment fonctionne-t-elle ?

Pour créer un profil, il suffit de télécharger l'application **Satispay**. L'inscription ne nécessite qu'une pièce d'identité et l'IBAN du compte bancaire permettant ainsi une sécurité maximale car elle n'a pas besoin d'informations liées à la carte de crédit. Une fois l'application activée, l'utilisateur doit définir le budget hebdomadaire dont il souhaite disposer dans l'application. Le compte Satispay est automatiquement alimenté chaque semaine à partir du compte bancaire, ce qui permet aux utilisateurs d'acheter dans des magasins affiliés – en physique et en ligne – d'échanger de l'argent entre amis ainsi que de bénéficier de nombreux autres services et fonctionnalités.

Une application avec de nombreuses fonctionnalités

Satispay peut être défini comme une application tout-en-un qui vise à simplifier toutes les actions - de la vie quotidienne - relatives aux transactions monétaires. Pour cela, l'application ajoute régulièrement de nouveaux services à son éventail de fonctionnalités. À ce jour, les deux fonctionnalités suivantes sont d'ores-et-déjà disponibles au Luxembourg et de nombreuses autres fonctionnalités seront prochainement implémenter.



Épargne

Avec Satispay, vous pouvez créer votre propre épargne que vous alimentez avec l'argent issu de votre budget ou le cashback (voir rubrique Satispay Business) récolté lors de vos achats.



Cadeaux

Vous pouvez facilement faire un cadeau à vos proches avec Satispay: un geste chaleureux surtout lorsque vous êtes loin d'eux.

SATISPAY BUSINESS

Satispay Business est disponible pour les entreprises physiques et en ligne et ce notamment grâce à sa facilité d'intégration.

Comme la plate-forme de paiement est compatible avec la plupart des appareils déjà présents dans les magasins, les entreprises peuvent facilement adopter ce nouveau système. Non seulement Satispay a développé l'application **Satispay Business**, qui est disponible sur les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, mais la société a également confirmé son rôle de pionnier en étant compatible avec des **lecteurs de cartes** de crédit/débit et des **logiciels de caisse**. Ces innovations ont permis l'activation de dizaines de milliers de magasins et offrent une solution d'intégration performante aux grandes enseignes telles que Lagardère, Trenitalia, Carrefour, Auchan et bien d'autres.

Grâce à l'efficacité d'un réseau indépendant, Satispay propose son service aux commerçants avec un **modèle de tarification** à la fois bon marché et très facile à comprendre. Il n'y a pas de frais d'inscription ni de frais mensuels, la seule charge pour les

#doitsmart



commerçants étant une commission fixe de 0,20 € qui ne s'applique qu'aux paiements supérieurs à 10 € (tout paiement inférieur ou égal à 10 € est gratuit).

La plate-forme Satispay peut également servir pour payer sur les sites d'**e-commerce**, permettant ainsi des paiements numériques en ligne transparents et sécurisés grâce à l'application Satispay. Satispay peut être intégrée aux principales plates-formes d'e-commerce avec des plug-ins tels que Woocommerce, Magento et Prestashop. Dans ce cas aussi, les frais de traitement de Satispay sont transparents et favorables aux commerçants : 0,5 % de frais pour les transactions inférieures à 10 euros et 0,5 % + 0,20 euros pour celles de plus de 10 euros.

Satispay permet de recevoir rapidement des paiements en ligne via un lien personnalisé à usage unique. Les commerçants peuvent ainsi partager des demandes de paiement via les médias sociaux ou par e-mail afin de recevoir des paiements ou des dons en ligne. Cette option est particulièrement adaptée aux organisations à but non lucratif, car la collecte de fonds devient plus intelligente, plus simple et plus rentable.

Enfin, grâce à un dispositif externe, Satispay a récemment lancé sur le marché une **solution plug-in** qui rend les **distributeurs automatiques intelligents** en leur permettant d'accepter les paiements numériques avec Satispay. Ce choix s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise, qui vise à renforcer ses services afin de transformer tout dispositif présent dans un magasin – mais pas seulement – en un outil capable d'accepter les paiements grâce à Satispay.

FAITES PASSER VOTRE ENTREPRISE À LA VITESSE SUPÉRIEURE AVEC SATISPAY

Cash back

Satispay apporte aux commerçants un canal de marketing solide pour communiquer avec les clients potentiels de manière non invasive, en leur donnant la possibilité d'activer des **promotions Cashback** personnalisées afin d'attirer et de fidéliser des clients. Satispay a été le premier à proposer des campagnes Cashback comme une stratégie de **marketing à la performance**, y compris pour les détaillants physiques, afin d'améliorer la visibilité des entreprises sur la plate-forme, contribuant ainsi à augmenter les ventes.

Livraison et vente à emporter

En activant le service « Livraison et vente à emporter », les commerçants gagnent en visibilité et sortent du lot dans des catégories spéciales, directement dans la liste des magasins de l'application de l'utilisateur. Les clients peuvent passer commande via leur téléphone et payer les commerçants directement à partir de l'application.

SATISPAY S'INTERNATIONALISE

L'objectif de la société est de devenir l'**instrument financier le plus utilisé en Europe**. L'une des premières étapes vers cet objectif ambitieux fut de rendre Satispay accessible

#doitsmart



sur les plateformes de téléchargement d'applications mobiles **en Allemagne et au Luxembourg** dès avril 2020.

L'application internationale est désormais disponible sur toutes les plateformes de téléchargement d'applications mobiles au Luxembourg et en Allemagne, avec les fonctionnalités de paiement en magasin et d'échange d'argent de pair-à-pair. Comme c'est déjà le cas en Italie, Satispay veut – dans un avenir proche – permettre également les paiements directs aux administrations et aux entreprises de service public au Luxembourg et en Allemagne. En outre, il sera aussi possible d'effectuer des dons instantanés à des organisations à but non lucratif.

SATISPAY EN UN COUP D'ŒIL

Plus de 1,3 million d'utilisateurs actifs.

1 300 nouvelles inscriptions de consommateurs chaque jour.

Plus de 120 000 magasins affiliés (physiques et en ligne).

42 millions d'euros de financement.

Plus de 100 employés.

50 % de part de marché pour les paiements numériques sans contact en magasin en Italie. Sélectionnée comme l'une des 250 start-ups fintech à la croissance la plus rapide dans le classement « **Fintech 250** » de **CB Insights** en 2020.

#doitsmart

